

Une animation territoriale portée par l'ARS, l'Assurance Maladie et le CRCDC Hauts-de-France pour promouvoir le DO des cancers sein, colorectal et col de l'utérus auprès des personnes en situation de précarité et de vulnérabilité.

## Point info

La **stratégie d'animation territoriale** en 2024 c'est une enveloppe d'environ **520.000€** cofinancée par l'ARS Hauts-de-France et l'Assurance Maladie pour soutenir **49** projets de territoire.

L'ensemble des projets portés par cette stratégie déploient des actions d'aller-vers collectives et individuelles dans toute la région. Nos partenaires :

Vous souhaitez déposer un projet pour promouvoir les dépistages des cancers auprès de votre public ?

**Rejoignez-nous dès à présent !**



**Zoom sur les résultats en région pour les trois programmes de dépistage organisé des cancers :**

**Taux de participation aux programmes nationaux de dépistage organisé des cancer :**

Dépistage organisé	France	Hauts-de-France	Aisne	Nord	Oise	Pas-de-Calais	Somme
Dépistage du cancer colorectal 2022-2023	34,2%	30,5%	31,4%	29,5%	29,4%	31,7%	32%
Dépistage du cancer du sein 2022-2023	46,5%	48,5%	47,5%	48,4%	46,2%	48,9%	52,7%
Dépistage du cancer du col de l'utérus 2020-2022	59,5%	59%	57,6%	60,7%	57,4%	57,8%	57,8%

Sources Santé Publique France

**Tous ensemble, mobilisons-nous pour faire bouger ces chiffres !**

# L'actu près de chez vous : Voyage au Sein des Hauts-de-France



## Une mobilisation régionale

Les Caisses d'Assurance Maladie des Hauts-de-France, en lien avec l'ARS et le CRCDC, se mobilisent avec tous les acteurs du dépistage et de la lutte contre le cancer dans la région autour d'un événement festif "**Voyage au sein des Hauts-de-France**".

Prévu du **25 septembre au 6 octobre 2024** dans toute la région des Hauts-de-France, cet événement vise à sensibiliser le grand public et convaincre davantage de femmes à participer dès 50 ans au dépistage organisé du cancer du sein.

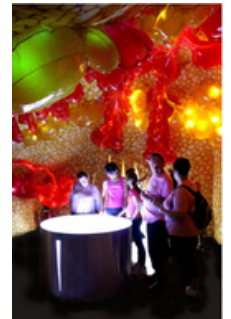
## Une installation artistico-médicale pour la prévention du cancer du sein

**L'art, la médecine et l'innovation se mettent au service de la femme pour promouvoir le dépistage du cancer du sein.**

La structure "Voyage au Cœur du Sein", dont l'architecture est d'un grand réalisme, invite le spectateur à un voyage artistique et pédagogique à l'intérieur des seins d'une femme. La structure est composée de deux salles. La première montre les principales caractéristiques de l'anatomie d'un sein et le développement d'une tumeur.



Dans la deuxième salle, des images de mammographie sont projetées sur les parois tandis qu'au sommet du dôme, une vidéo met en scène le développement, le traitement et la guérison d'Alice, une patiente atteinte par la maladie.



À chaque étape, un village santé rassemblera divers partenaires locaux et régionaux. Il sera possible d'échanger avec un professionnel de santé, de prendre un rendez-vous auprès d'un cabinet de radiologie pour effectuer une mammographie et de rencontrer les équipes Prévention des CPAM, de l'ARS et du CRCDC Hauts-de-France.



## Calendrier de l'événement "Voyage au Sein des Hauts-de-France" :

### Septembre :

25 septembre à Compiègne  
26 septembre à Amiens  
27 septembre à Cambrai  
28 septembre à Rieulay  
30 septembre à Le Cateau

### Octobre :

1er octobre à Marles les Mines  
2 octobre à Aniche  
3 octobre à Saint-Omer  
4 octobre à Hazebrouck  
5 octobre à Grande Synthe  
6 octobre à Lens

## À l'origine de « Voyage au Cœur du Sein »

Ce « voyage » est né dans la région toulousaine de la rencontre entre l'artiste plasticienne Émilie Prouchet-Dalla Costa, le Docteur Georges Galindo, impliqué dans le dépistage des cancers, et Gabriel Pacheco, entrepreneur et amateur d'art.

Pour en savoir plus sur Voyage au Cœur du Sein :

<https://voyageaucoeurdusein.fr>



## Formations Personnes Relais



Une formation "Personnes Relais" est proposée pour vous permettre de développer et d'améliorer la qualité de vos actions d'accompagnement auprès des publics en situation de précarité et de vulnérabilité vers les dépistages organisés.

Les formations populations relais c'est 158 personnes formées depuis 2022



**Pour qui ?** Pour l'ensemble des professionnels (social, médico-social, socio-culturel...), élus, institutionnels, bénévoles associatifs, habitants qui accueillent ou qui travaillent au contact direct des publics cibles.



**Pour quoi ?** La formation a pour objectif l'acquisition de connaissances, les compétences et les outils nécessaires pour l'accompagnement des populations sur la thématique des dépistages des cancers. L'inscription à cette formation doit être réalisée dans la perspective de mener **des actions ou des projets qui pourront s'inscrire dans la durée.**

Le CRCDC Hauts-de-France intervient auprès des personnes relais aux côtés de la Mutualité Française ou de Promotion Santé Hauts-de-France, avec le soutien de l'Agence régionale de santé Hauts-de-France et de l'Assurance Maladie.

## Module de sensibilisation aux conduites addictives



Pour aller plus loin, **Addiction Hauts-de-France** propose aux personnes qui ont suivi la formation "Personnes Relais" un **module de sensibilisation aux conduites addictives** pour aborder les deux principaux facteurs de risque de cancers que sont le **tabac et l'alcool.**

**Un renseignement ?** N'hésitez pas à contacter l'un des chargés de prévention CRCDC par mail : [camille.beurain@crcdc-hdf.fr](mailto:camille.beurain@crcdc-hdf.fr) ou [arthur.marteau@crcdc-hdf.fr](mailto:arthur.marteau@crcdc-hdf.fr) ou [ludovic.botella@crcdc-hdf.fr](mailto:ludovic.botella@crcdc-hdf.fr)

## Défi connecté national

A l'occasion de Mars Bleu 2024, 11 CRCDC se sont mobilisés pour lancer une action nationale de promotion du Dépistage Organisé du Cancer Colorectal : un défi connecté, gratuit, amusant et accessible à tous !

Durant 3 semaines, grâce à l'application Kiplin, les participants devaient réaliser le plus de pas possible, répondre à des défis ludiques et des questionnaires pour marquer des points et tenter de gagner le défi.

Les objectifs étaient de prendre soin de sa santé en incitant les participants à la pratique d'une activité physique régulière et de diffuser les messages de prévention sur le dépistage du cancer colorectal.



Pour ce premier défi connecté, ce sont **13.779 joueurs** et **3.596 équipes** qui ont participé. **2.331.796.290 pas** ont été réalisés et **1.632.257 km parcourus, soit 40,8 fois le tour de la Terre !**

Dans la région des Hauts-de-France, près de **1.200 personnes** se sont inscrites (312 équipes). Le département du Nord s'est hissé à la 33ème place sur 73 départements participants.

## Défi connecté pour Mars Bleu 2025 !

Fort du succès de ce premier défi connecté national, un nouveau défi sera organisé pour Mars Bleu 2025. N'hésitez pas à constituer des équipes avec les publics que vous accompagnez et à participer à cette action ludique de sensibilisation en l'intégrant à votre projet de territoire par exemple !

**Inscriptions en février 2025.**

# Questions de Femmes

L'action "**Questions de Femmes**" se déploie dans toute la région pour sensibiliser les femmes âgées entre 25 et 65 ans, et en particulier celles en situation de précarité, à la prévention du cancer du col de l'utérus. Cette action va à la rencontre des femmes et part de leurs préoccupations. Toutes les questions intimes au sens large qu'elle peuvent se poser sont exprimées lors de groupes de parole. L'objectif, outre de libérer la parole des femmes, est de promouvoir le dépistage organisé du cancer du col de l'utérus, l'intérêt d'avoir un suivi gynécologique régulier et la vaccination anti-HPV.

Mme Lou ALLAIRE, Intervenante sociale à l'**ADARS du secteur Creillois** (Oise), nous parle de cette action.

**Bonjour Mme Allaire, pouvez-vous nous dire pourquoi votre structure a souhaité bénéficier de l'action Questions de Femmes ?**

**Lou Allaire (LA) :** L'ADARS s'engage depuis plusieurs années dans des actions de sensibilisation aux dépistages des cancers sur le territoire de Creil. C'est donc tout naturellement que nous avons souhaité proposer aux femmes qui fréquentent notre structure cette action. Pour nous, c'est important d'aborder le thème de la santé et des dépistages des cancer auprès de notre public qui peut être éloigné du soin du fait de leur situation de précarité.

**Comment s'est déroulée l'action Questions de Femmes ?**

**LA :** Nous nous sommes joints à deux autres structures de l'association ADARS pour avoir un nombre suffisant de participantes et pouvoir constituer un groupe de parole qui s'est déroulé le 18 juin dernier dans les locaux de l'HUDA à Clermont de l'Oise. Les participantes ne se connaissaient pas mais cela leur a permis de rencontrer d'autres femmes avec des parcours plus ou moins similaires au leur et sans connaissances particulières sur le dépistage du cancer du col de l'utérus. Le groupe de parole leur a permis d'aborder de façon plus globale la question de la santé (par exemple certaines d'entre elles ont pris connaissance du CPEF). Toutes sortes de sujets ont été abordés comme la maternité, la contraception, les soins ou encore les questions intimes. La prévention sur le dépistage du cancer du col de l'utérus est venu dans un second temps.

L'animation du groupe de parole est très bienveillante et ouverte permettant de réels échanges. Une des animatrices en prévention a



Source image Adobe Stock

elle-même appris des choses de la part des femmes participantes ! Cette animation a permis de déconstruire certaines idées reçues. Aucune gêne ne semble avoir été ressentie par les participantes.

**Vous avez vous-même participé au groupe de parole, comment avez-vous vécu cette expérience ?**

**LA :** Oui en effet, j'ai pu participer au groupe de parole au même titre que les autres participantes. C'était un moment très riche tant sur le plan humain que culturel avec le partage du vécu de chacune, des coutumes de femmes de diverses origines, du partage d'expérience et de non expérience face au dépistage. J'ai même appris des choses sur le dépistage et la vaccination. Le fait de participer au même titre que les autres femmes m'a permis de vivre un échange plus équitable, j'étais sur un pied d'égalité avec les autres femmes que j'accompagne habituellement.

**Un dernier mot pour conclure ?**

**LA :** L'action Questions de Femmes est réellement facilitante pour aborder la santé auprès du public que j'accompagne. Les femmes présentes dans le groupe de parole ont volontiers participé et elles aimeraient que l'action continue !